

CITTA' DI
VENEZIA



Progetto
di *governance* territoriale
del turismo a Venezia

Luglio 2017



Il sito “Venezia e la sua Laguna”

- Il sito “Venezia e la sua Laguna” è stato iscritto nel 1987 nella World Heritage List dell’UNESCO per **l’unicità e singolarità dei suoi valori culturali**:
 - un patrimonio storico, archeologico, urbano, architettonico, artistico e di tradizioni eccezionale;
 - un contesto ambientale, naturale e paesaggistico unico al mondo.
- Questa eccezionale identità storica ha trasformato Venezia in una delle **capitali internazionali del turismo**.



Piano Strategico Nazionale del Turismo del MIBACT

- Il turismo culturale è un elemento distintivo del brand Italia
- La cultura e il paesaggio costituiscono gli asset più rilevanti del nostro portafoglio di prodotti turistici
- Si intendono sperimentare modelli di governance per la fruizione sostenibile dei siti Unesco
- Venezia come Progetto pilota per l'individuazione delle soluzioni utili alla mitigazione dell'impatto turistico in termini di tutela e salvaguardia delle risorse culturali e paesaggistiche e di gestione sostenibile della fruizione



Patto per lo sviluppo della Città di Venezia

26 novembre 2016 - sottoscrizione del **Patto per lo sviluppo della Città di Venezia** tra il **Comune di Venezia** e il **Governo Italiano**:

- riconosciuto che la Città va sostenuta anche economicamente
- condiviso un disegno strutturato di città, che si fonda su un'idea di progresso, di lavoro, d'innovazione e di futuro per le nuove generazioni
- vengono stanziati 110 mln di euro a sostegno di una lunga serie di **interventi nella Laguna e nella Città di Venezia**, di cui 10 mln specificatamente destinati per la realizzazione di **sistemi sperimentali di gestione del turismo**

Parte I: Avvio di un percorso partecipato

- n. 18 sedute di Commissioni Consiliari congiunte competenti in materie di turismo, cultura, commercio, attività produttive e mobilità (IV, VI, VIII e IX)
- n. 23 progetti presentati da cittadinanza e Stakeholders
- Gruppo di lavoro tecnico per l'analisi delle proposte sui flussi turistici” istituito dal Segretario Generale con pg. n. 470417 del 7/10/2016





Principi ispiratori del Progetto

Questo lavoro segue la **Deliberazione di Giunta Comunale n. 91 del 27 aprile 2017** Indirizzi a breve e medio termine per la gestione del Turismo a Venezia

Il documento si basa su **una visione ispirata a tre principi:**

- **l'innovazione**
- **la sostenibilità**
- **la valorizzazione dell'offerta culturale nell'intero territorio veneziano**



Struttura del Progetto

- **Parte I** - Avvio di un percorso partecipato
- **Parte II** - Progetto operativo:
 - A Governare la risorsa
 - B Tutelare la residenza
 - C Bilanciare gli extracosti per favorire la valorizzazione e lo sviluppo della città
 - D Innovare l'informazione e il marketing. Educare a un turismo responsabile e sostenibile
- **Parte III** - Prime azioni per fronteggiare le criticità dei flussi turistici - Estate 2017



Parte II: Progetto Operativo FINALITÀ

Documento di programmazione strutturato in **finalità, obiettivi generali e obiettivi specifici** con individuazione di azioni e tempi.

La **FINALITÀ** è contenuta nelle **Linee di Mandato del Sindaco 2015 – 2020** al punto **10.1.1**:

«Regolare i flussi turistici per renderli compatibili con la - vita quotidiana dei cittadini residenti, rimodulare, anche contrastando l'evasione, la tassa di soggiorno e organizzare servizi e trasporti per evitare congestioni, creando nuovi itinerari»



OBIETTIVI GENERALI

A

Governare la risorsa

B

Tutelare la residenzialità

C

Bilanciare gli extracosti per favorire la valorizzazione della Città e lo sviluppo del suo territorio

D

Innovare l'informazione e il marketing.
Educare ad un turismo responsabile e sostenibile.



A GOVERNARE LA RISORSA: OBIETTIVI SPECIFICI

A

- A.1 Cabina di regia
 - | Una cabina di regia unitaria dove confluiscano informazioni e dati per l'analisi ed il monitoraggio del fenomeno e l'individuazione di azioni e strategie
- A.2 Smart Control Room
 - | Sistema integrato per il controllo e la gestione della mobilità e della sicurezza



A GOVERNARE LA RISORSA: OBIETTIVI SPECIFICI

A

- A.3 Monitorare e controllare gli accessi e la mobilità all'interno della città anche per renderla più sicura
 - Installazione di sistemi conta persone
 - Utilizzo di big data
 - Monitoraggio flussi pedonali in campo aperto
 - Accordi con i gestori dei sistemi di prenotazione delle strutture ricettive
 - Accordi con i vettori del trasporto
- A.4 Coordinare le funzioni di controllo e sicurezza
 - Revisione del vigente Regolamento di Polizia Locale
 - Potenziamento dell'organico del Corpo di Polizia Locale



A GOVERNARE LA RISORSA: OBIETTIVI SPECIFICI

A

- A.5 Nuove strategie di mobilità urbana e metropolitana
 - A.5.1 Sistemi di accessibilità diffusa per la Città di Venezia e per la Terraferma sino all'ambito Metropolitano
 - Il Biglietto Venezia Metropolitana 24
 - Diversificazione dei punti di approdo dei lanciai Gran turismo
 - A.5.2 Proposta di insediamento di hub turistici
 - A.5.3 Proposta di modifica del servizio di trasporto pubblico di navigazione: non solo il Canal Grande



A GOVERNARE LA RISORSA: OBIETTIVI SPECIFICI

A

- A.6 Sperimentazione del sistema di prenotazione dell'accesso all'area Marciana a partire da fine 2017
- A.7 Sistemi di prenotazione e carte turistiche
- A.8 Interventi a sostegno dell'esercizio delle professioni di guida turistica a Venezia ai fini della valorizzazione dell'offerta culturale
- A.9 Interventi di disciplina dell'attività di portabagagli



B TUTELARE LA RESIDENZA: OBIETTIVI SPECIFICI

B

- B.1 Revisione delle norme urbanistiche a favore della residenza
- B.2 Revisione della normativa sulle locazioni turistiche: sollecitazione
- B.3 Limitazioni delle attività di take away
- B.4 Riordino delle aree di occupazione suolo
- B.5 Sollecitazione di interventi di riforma della legislazione Speciale per Venezia: Imposta di sbarco
- B.6 Interventi di accessibilità e superamento barriere architettoniche
- B.7 Interventi di raccolta differenziata e proposta di misure per il decoro urbano



C BILANCIARE GLI EXTRACOSTI PER FAVORIRE VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLA CITTÀ: OBIETTIVI SPECIFICI

- C.1 Adottare politiche finanziarie per la sostenibilità dei flussi turistici sul territorio
- C.2 Proporzionalità dell'imposta di soggiorno alle locazioni turistiche
- C.3 Revisione della modalità di riscossione dell'imposta di soggiorno
- C.4 Studio per la fattibilità di accordi con gestori di trasporto ferroviario



C INNOVARE L'INFORMAZIONE E IL MARKETING PER UN TURISMO RESPONSABILE E SOSTENIBILE: OBIETTIVI SPECIFICI

- D.1 Anno Internazionale del Turismo Sostenibile 2017: Campagna **#EnjoyRespectVenezia**
- D.2 Migliorare qualità offerta turistica metropolitana
 - Promozione di mete decentrate e di slow tourism
 - Le isole della laguna e la terraferma
 - Biglietto unico di trasporto integrato
- D.3 Cartellonistica e totem informativi: revisione della segnaletica
- D.4 Forti in rete
- D.5 Rete dei siti Unesco del Veneto
- D.6 Interventi di rilevanza culturale in Terraferma

D



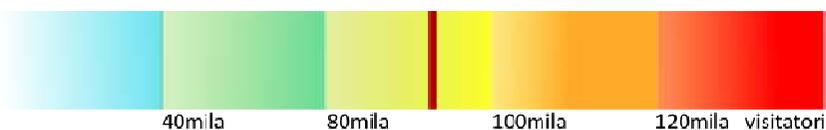
Parte II: Prime azioni per fronteggiare le criticità dei flussi turistici - Estate 2017

Bollettino del Turista



Visitatori giornalieri previsti tra 40mila e 80mila

MESSAGGIO 1: campagna informativa comportamentale ed educativa



Visitatori giornalieri previsti tra 80mila e 100mila

MESSAGGIO 2: campagna informativa sulle attrazioni alternative, gli itinerari e lo slow tourism



Visitatori giornalieri previsti tra 100mila e 120mila

MESSAGGIO 3: campagna informativa di alert circa il possibile affollamento della Città



Visitatori giornalieri previsti superiori a 120mila

MESSAGGIO 4: campagna informativa riguardante le azioni di contingentamento dei flussi messe in atto



Parte II: Prime azioni per fronteggiare le criticità dei flussi turistici - Estate 2017

Campagna di sensibilizzazione **#EnjoyRespectVenezia**



Parte II: Prime azioni per fronteggiare le criticità dei flussi turistici - Estate 2017

Campagna di sensibilizzazione #EnjoyRespectVenezia



1. Scopri i tesori nascosti di Venezia nei luoghi meno frequentati per apprezzarne l'eccezionale bellezza.



2. Esplora le isole della laguna e la Venezia di terraferma, partecipa agli eventi diffusi in tutta la Città Metropolitana.



3. Assaggia i prodotti locali e i piatti tipici della cucina veneziana.



4. Visita le botteghe artigiane degli antichi mestieri ancora oggi esistenti a Venezia. Scegli solo prodotti originali e non acquistare merci da venditori abusivi.



5. Prenota visite con guide e accompagnatori turistici autorizzati, capaci di trasmetterti la storia millenaria di Venezia.



6. Cammina a destra, non sostare sui ponti, non condurre cicli neanche a mano.



7. I monumenti, gli scalini di chiese, ponti, pozzi, le rive non sono aree pic-nic. Approfitta dei giardini pubblici per il ristoro, consulta la mappa.



8. L'area di Piazza San Marco è un sito monumentale, non è consentito sostare al di fuori degli spazi previsti per consumare cibi o bevande.



9. Venezia è una città d'arte: non è consentito il bivacco o il campeggio, né circolare a torso nudo, tuffarsi e nuotare. Per le spiagge, visita Lido e Pellestrina.



10. Rispetta l'ambiente e i beni d'arte: non abbandonare rifiuti, non imbrattare con scritte, disegni o lucchetti, non dar da mangiare ai colombi.



11. Se alloggi in appartamento, fai la raccolta differenziata.



12. Pianifica il tuo viaggio e scegli di visitare Venezia quando è meno affollata.



Parte II: Prime azioni per fronteggiare le criticità dei flussi turistici - Estate 2017

Campagna di sensibilizzazione **#EnjoyRespectVenezia**



Parte II: Prime azioni per fronteggiare le criticità dei flussi turistici - Estate 2017

Are di ristoro e bagni pubblici

